

1至8月我国新能源汽车产销均增长三成多

新华社北京9月11日电 (记者 高亢) 中国汽车工业协会11日发布信息显示,1至8月我国新能源汽车产销达79.9万辆和79.3万辆,同比增长31.6%和32%,增速比1至7月有所回落。

据中汽协秘书长助理陈士华介绍,1至8月我国汽车产销量为1593.9万辆和1610.4万辆,同比下降12.1%和11%,产销降幅比1至7月继续收窄。1至8月,汽车销量排名前十位的企业共销售汽车1442.9万辆,

占汽车销售总量的89.6%。

据了解,8月份,我国新能源汽车产销量呈现环比小幅增长态势:当月产销完成8.7万辆和8.5万辆新能源汽车,环比增长2.9%和6.4%,同比下降12.1%和15.8%。

1至8月,我国新能源汽车产销整体保持稳步增长,同比增长31.6%和32%。从新能源汽车主要品种今年以来产销数据看,纯电动汽车产销增速均超过40%;而插电式混合动力汽车增速均低于6%,市场表现明显不

如纯电动汽车。

陈士华表示,1至8月汽车产销整体下行压力依然较大。近期,国务院办公厅印发了《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,商务部等部委正在深入开展相关调研,广泛征求汽车行业企业的意见,将会同研究有针对性的政策措施,并适时出台,支持汽车产业高质量发展。国家的有关政策和举措将有助于缓解汽车行业的下行压力,对我国汽车消费起到很好的促进作用。

多方发力 精准施策 永德县“五个一”确保高质量脱贫

本报讯 (通讯员 孙阳俊) 今年以来,永德县以强化组织领导,构筑一个坚强担当的作战指挥体系;聚焦一线发力,选派一支精锐出战的“自然村”队伍;创新运营模式,推行一套健全的乡村产业持续发展体系;严格脱贫标准,完善一套精准施策的工作措施;激励追责并重,健全一套保障作风的激励问责机制的“五个一”为抓手,全力确保高质量脱贫。

永德县是592个国家扶贫开发工作重点县之一,全县累计退出建档立卡贫困人口51531人,占建档总数的93.8%;贫困发生率由2014年底的17.24%下降到2018年底的1.26%。目前,全县在档贫困人口尚未退出的还有3376人,贫困村尚未退出18个,贫困县尚未退出。

该县坚持把脱贫攻坚作为党委政府和部门“一把手”工程,在明确脱贫攻坚“党政主体责任、行业分工责任和驻村帮扶责任”、建立“领导挂点、部门包村、干部帮户”的帮扶责任制的基礎上,成立县决战决胜脱贫攻坚指挥部,10个乡镇(镇)成立决战决胜脱贫攻坚前线指挥部,以行政村(社区)为单元组建攻坚工作队,以自然村(片区)为单元组建突击队,构建起“县级有总指

挥部、乡级有前线指挥部、村级有攻坚工作队、自然村(片区)有突击队”的脱贫攻坚“四级联动”作战指挥体系。

在所有行政村选派第一书记的基础上,采取县级挂包(单位)部门和乡(镇)“双向”选择的方式,把能坚持艰苦奋斗、作风扎实、能安心沉在村组一线、能扛脱贫攻坚重活的干部选派到一线担任脱贫攻坚自然村村长,实现116个行政村由实职乡科级领导干部担任第一书记和公职人员担任脱贫攻坚自然村村长“两个全覆盖”,压实脱贫攻坚责任。共选派驻村工作队99支,驻村工作队员362名,选派脱贫攻坚自然村村长(副村长)1701名。

立足全县坚果、茶叶、核桃、烤烟、甘蔗、果蔬、中药材、畜牧等主导产业,抓实龙头企业的培育和引进,发挥示范带动作用,通过订单收购、就近务工等利益联结机制,真正带着贫困户融入产业链。引导鼓励企业集中促进产业集聚,以“订单农业”等形式大力发展蔬菜、魔芋、核桃、中药材等产业;推动乡(镇)合作社和合作社建设,规范合作社入股分红及村集体收入分红形式,深化乡(镇)合作社、贫困村合作社的绑定发展,助推该县“三绑”机制发挥最大效益。适时对县级产

业项目库进行调整优化,建立项目跟踪管理台账,统筹使用产业扶贫资金,规范资金管理使用,确保扶贫资金高效安全、项目库产业项目规范实施。建立完善农产品产地认证制度、地理标志产品监管机制和质量安全追溯体系,提高农产品质量安全水平,积极为企业搭建对外合作交流平台。围绕“一村一品”的打造,加快推进现有产业提质升级,抓好市场前景好、有订单的新兴特色产业培育,加快推动现有产业的合作化,推动发展精深加工延伸产业链,培育和引进龙头企业规模集约经营,推动“三品一标”农产品、云南名牌农产品以及有机、绿色、无公害基地等申报创建,着力打造“绿色食品”。

把“六个精准”贯彻在脱贫攻坚的全过程,紧扣致贫原因精准施策,靶向治疗,认真编制修订完善脱贫攻坚项目库,落实脱贫措施“户户清”工作要求,逐村逐户逐人逐项核查全部农户“两不愁三保障”情况,统筹做好项目落

地、资金使用、人力调配、推进实施等工作,永德县精准脱贫攻坚三年行动(2018—2020)规划项目总投资15.11亿元,其中2018年4.3亿元,2019年7.91亿元,2020年2.9亿元。通过集中开展解决“两不愁三保障”突出问题“夏季攻势”、落实贫困户脱贫退出保障措施,县处级领导牵头抓“六子”工程、人居环境建设“五净一规范”等工作,攻克突出问题,全面补齐短板弱项。

坚持正向激励和负面追责相结合,认真落实容错纠错机制,强化干部关心关爱,全面压实工作责任,防止形式主义、官僚主义,以作风攻坚促脱贫攻坚,制定《永德县激励干部干事创业容错纠错办法(试行)》和《永德县脱贫攻坚工作责任追究办法(试行)》。在脱贫攻坚战场上,坚持以实绩论英雄,把优秀扶贫干部、基层干部和驻村工作队队员作为新提拔使用的干部重点考察对象,旗帜鲜明地为勇挑重担、开拓进取、敢闯敢试、敢于担当的干部撑腰鼓劲。

认真学习贯彻市委四届五次全会精神
决胜脱贫攻坚

镇康县建成一批乡村振兴战略示范点

本报讯 (通讯员 周杰) 今年以来,镇康县着力在组织精干、产业精深、农房精品、环境精洁、文化精彩五个方面下功夫,打造100个“生活美、田园美、村庄美、生态美、风尚美”的“五美”乡村振兴战略示范点。

成立自然村振兴理事会537个,制定自然村振兴理事会操作规程,进一步完善村规民约。加大实施乡村振兴战略宣传力度,培训基层乡村振兴理事会理事长等615人,从下到上强化乡村自我主动振兴意识,逐步由“要我振兴”转变为“我要振兴”。

推进产业兴村行动、旧房风貌改造提升、人居环境整治等工程,建立村庄“古名录”“传习所”“村史室”“文艺队”,全面提升乡村村容村貌,留住乡音乡愁。军寨凤康、木场大树丫口、南伞欣安等一批新建乡村振兴战略示范点带动效应逐步显现。



近年来,凤庆县把引进、扶持、培育龙头企业作为核桃产业化经营的关键措施来抓,制定一系列优惠扶持政策,引进一批核桃加工企业,开发高档核桃油、核桃粉、核桃露、核桃乳、核桃洗手液等产品,有力带动核桃产业健康、有序、多元发展。图为云南临沧庆丰核桃生物科技有限责任公司员工在包装核桃乳。杨茂芳 摄

农博会上我市参展企业意向性签约600万元

本报讯 (融媒体记者 戴天俊) 9月9日,第15届中国昆明国际农业博览会在昆明滇池国际会展中心闭幕。本次农博会上,我市共有22户企业携诸多优质农产品亮相临沧展区,参展企业销售额达58万元,意向性签约63个,

意向性签约600万元。

我市企业展出的茶叶、核桃、咖啡、澳洲坚果、酒水饮料、生物药材等高原特色农产品深受国内外客商和消费者青睐。云南云澳达坚果开发有限公司的“云澳达牌临沧坚果果仁系列”、云南家盟

集团山茶茶叶制品有限公司生产的“璞尔·滇红乌龙红茶”“璞尔·野生古树红茶”“古树茶(望香台坡生普)”、云南家盟集团水水酒业有限责任公司生产的“普洱·茶马秘藏(瑞贡生普八年)普洱茶酒”以及云南双龙古茶商贸易

有限公司生产的“2014年400克纯正冰岛春饼”“400克紫皮石斛普洱茶”均荣获第15届昆明国际农业博览会优质农产品奖。通过组织参展农博会,我市向国内外客商充分展示了临沧高原特色农业发展新成就。

临沧农产品农博会上广受欢迎

本报讯 (融媒体记者 戴天俊) 第15届中国昆明国际农业博览会期间,我市参展的一系列特色优质农产品广受青睐和好评,咨询、购买的消费者络绎不绝。

走进临沧展区,极具各县(区)特色的农产品吸引众多的消费者,尤以品茶、购茶者居多。云县家盟茶业集团有限公司生产的“璞尔·滇红乌龙红茶”“璞尔·野生古树红茶”“古

树茶(望香台坡生普)”获得本次农博会的优质农产品奖,不少茶友慕名而来,新老客户订单不断。

“临沧茶生态,汤色好,回甘更好,这已是第7泡了,汤色依然这么好,香气依然足。”正在品茶的许先生对临沧茶赞不绝口。

云县家盟茶业集团有限公司销售经理袁明昌说:“农博会这个平台,把我们优质的茶叶、核桃还有其他更多的优

质农产品带到这里,让更多的人了解临沧优质农产品,让我们企业获益。”

不仅茶产品出彩,临沧其他很多农产品也广受追捧。临沧津润农业产品加工科技有限公司今年新推出“麦芭核”的核桃乳以及茶饮料“原生茶”,也吸引了广大消费者的眼球。

公司销售副总经理李世稳介绍:“麦芭核是用老树核桃、麦芽以及紫青稞做出来的,很适合老人、小孩饮用,

原生茶是经过过滤萃取出来的,没有任何添加剂的有机产品,现在这个产品在省内广泛推广。”

此次农博会上,双江福寿源食品开发有限公司的“滇橄榄原汁”,以及“滇橄榄压片糖果”也深受消费者喜爱。据公司销售人员介绍,他们已连续多年参加农博会展销,借助这个平台,滇橄榄的系列产品越来越被大众接受,销量也在逐年增加。

以理论滋养初心引领使命 ——论深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵。

“不忘初心、牢记使命”主题教育在全党自上而下分两批进行,就是要坚持思想建党、理论强党,以理论滋养初心、以理论引领使命,推动全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动全党更加自觉地为实现新时代党的历史使命而努力奋斗。

为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命。习近平新时代中国特色社会主义思想承载着中国共产党人的初心和使命,以坚定的理想信念、深邃的历史洞察、强烈的责任担当深刻揭示了强党之路、强国之路、复兴之路,是全党全国人民的旗帜、精神之魂,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,为勇挑重担、开拓进取、敢闯敢试、敢于担当的干部撑腰鼓劲。

理论一经群众掌握,就会变成强大的物质力量。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,不断提高运用马克思主义分析和解决问题的能力,不断提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力,以党的创新理论滋养初心、引领使命,指导实践、推动工作,我们就一定能赢得优势、赢得主动、赢得未来。

理论一经群众掌握,就会变成强大的物质力量。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,不断提高运用马克思主义分析和解决问题的能力,不断提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力,以党的创新理论滋养初心、引领使命,指导实践、推动工作,我们就一定能赢得优势、赢得主动、赢得未来。

理解和感悟,自觉对照找差距、查短板,真改实改、立查立改。在第二批主题教育期间,第一批单位要巩固和深化主题教育成果,持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走,通过主题教育,要推动学习贯彻党的创新理论取得新进步,达到新高度。

以理论滋养初心、引领使命,就要更加自觉用党的创新理论指导解决实际问题,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。大道至简,实干为要。要把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为推进改革发展稳定和党的建设各项工作的实际行动,把初心使命变成党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动。要以强烈的政治责任感和历史使命感,保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,以钉钉子精神抓落实,着力解决群众的操心事、烦心事,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。

理论一经群众掌握,就会变成强大的物质力量。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,不断提高运用马克思主义分析和解决问题的能力,不断提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力,以党的创新理论滋养初心、引领使命,指导实践、推动工作,我们就一定能赢得优势、赢得主动、赢得未来。

转自《人民日报》

全市纪检监察机关“体验式”监督取得实效

发现问题557个,向有关主管部门移交整改问题491条,提出纪律检查建议、监察建议271件

本报讯 (通讯员 陈伟孝 陈天行) 今年以来,我市纪检监察机关以行业监督为切入点,积极探索开展“体验式”监督试点工作,取得了阶段性成效。

通过“体验式”监督发现干部纪律作风、行业管理服务、“放管服”改革、营商环境营造等方面的问题557条,其中反映领导干部违纪违法问题线索63条;累计向有关主管部门移交整改问题491条,提出纪律检查建议、监察建议271件。

市纪委监委向全市纪检监察机关印发《关于强化行业监督的实施办法》,制定《临沧市纪检监察机关“体验式”监督工作办法》,明确了开展“体验式”监督工作的基本原则、监督重点、主要任务、“体验”方式、问题处置方式、保障措施、纪律要求等事项。市、县两级纪检监察机关成立主要领导牵头、分管领导主抓、业务骨干参与的专责专班,设立18个“体验”工作组,集中力量对选定的“体验式”监督对象进行嵌入式、办事式、暗访式、座谈式的“体验”监督;强化对各“体验”工作组的督促和指导,建立工作周报制度,督促推进“体验式”监督“质效”,有力促进了工作的落实。

全市各级纪检监察机关始终坚持问题导向,坚持以人民为中心的发展理念,把民生行业和窗口服务部门作为开展“体验式”监督的重点,对卫生健康、社会保险、公共就业、政务服务管理、市场监督管理等171个与群众切身利益密切相关、社

会关注度较高的行业和单位的服务进行直接“体验”254次,发现问题、实施监督,让群众切实感到正风肃纪就在身边,纪检监察就在身边。同时,对脱贫攻坚、乡村振兴、边境经济合作、工程建设、农业农村等10个事关经济社会长远发展的关键领域有关工作情况直接“体验”30余次,促进整治行业不正之风,落实行业监督。

强化问题处置,采取分类处置问题线索、取缔非法“潜规则”、整改工作惯例、堵塞制度漏洞、消除管理盲区、实施流程再造等方式,对“体验式”监督中发现的问题作出妥善处置。通过纪律检查建议、监察建议的方式,督促有关单位、部门履行主体责任和监管责任,健全相关管理制度。把处置违纪违法问题线索作为“体验式”监督“长牙”“带电”的重要保障,按照监督执纪工作规则和监督执纪规定对28条问题线索进行立案审查调查,对相关责任人员进行谈话提醒、问责等处理194人。

此外,紧盯问题不放松,把问题整改作为实施“体验式”监督的终极目标之一,对整改责任清单列出明确的整改期限和措施,实施清单化管理,逐件销号,暂时难以实现全面整改的,要求作出情况说明。适时组织部分“体验式”监督工作组原班人马再次对相关重要问题整改情况进行亲身体验,进行直观感受,实施近距离、可视化地监督检查,确保问题整改到位。