

### 杨建荣:科创路上新标杆

融媒体记者 查海霞 俸如春

明明科技扶贫的经历,让杨建荣更加坚定一个信念:面对临沧农业科技滞后局面,自己一定要把科技专业特长转变成服务临沧农业、服务群众的技能。

2000年至2003年,针对当时温饱基本解决,但出现农产品滞销,农民增收困难的状况,发挥临沧山区气候及土地资源的优势,他率先办定单外销型冬早瓜果蔬菜(反季)农业,把临沧的冬早瓜果蔬菜、冬马铃薯、鲜食玉米以订单大规模组织化反季特色农产品优势名片,增加了农民收入。

1994年,杨建荣从云南农业大学毕业,他刚到原地区农业技术推广中心参加工作,就立即请求去最典型的高寒、贫困、少数民族山区永德县明朗乡从事“科技扶贫,解决温饱”的探索示范工作,一扎就是5年。

刚到明朗,群众都不看好这个小伙子会做出什么成效。杨建荣回忆,一个姓鲁的大爷当时语重心长和他说:“小杨同志,我们这个地方山高气候冷,田地又寡薄,要提高粮食产量像登天一样难,过去就来过好几次科技工作队都干不起事,你也怕不消来试试瞧。”看着面前的鲁大爷,杨建荣理解他对自己的善意,也会体会到他对生活现状的无奈之情。因为老百姓对新品种新技术不了解,而且虽然有了良种良法,但还需要优良的肥料等农用物资配套。当时,老百姓十分困难,购物经费相当缺乏,加之运输到项目区难度又大,所以,在现状面前,老百姓一个是敢不敢相信,一个是困难重重。

初生牛犊不怕虎。这个刚出校门的偏小伙,偏不信这个邪,他暗下决心:“凭自己在大学里所学的农业科技知识,不把明朗粮食产量搞上去,不能让当地乡亲们吃饱肚子,我杨建荣回临沧没脸去见自己重托的领导,更对不起明朗山村的乡亲们。”“把明朗的粮食产量搞上去”,成为杨建荣的奋斗目标。

长达5年的科技扶贫生涯中,杨建荣白天蹲守田间地头,晚上走村串寨走访群众,5年里,明朗群众的茅屋竹楼他基本走完家家户户,爬遍了明朗的田间地角,一身泥巴一身汗是他5年的日常工作状态。而且,当时条件艰苦,临沧城到永德县城全是土路,坐班车一个单程需要一天时间。杨建荣每次回临沧,都要带好多袋农作物新品种、新肥料、新农药回明朗村,从临沧坐班车到永德县城后,还得找手扶拖拉机拉籽种、肥料、农药,路上不耽搁的话也得晚上8、9点才到驻地,那时多数时间还没有照明电,回到驻地还得自己动手烧柴火做饭。

有耕耘必有收获。他的扎苦实干赢得了当地党委政府的帮助和群众大力支持,2000年,明朗村以玉米、小麦、马铃薯、油菜等农作物为主的粮油小麦,一举跃居全省同类山区单产的前列,产量的大幅增长为当时的临沧地区 and 全省打造出了高寒贫困少数民族山区依靠科技实现温饱攻坚全面胜利的典范。“明朗高寒山区农业科技综合开发”和“明朗高寒山区冬季农业科技示范”项目分别荣获省地两级科技成果奖。明朗乡受到了云南省委、省政府表彰。杨建荣荣获了“临沧第二届十大杰出青年”“临沧地区劳动模范”“云南省劳动模范”“云南省扶贫攻坚先进个人”荣誉称号。

“临沧市建设国家可持续发展议程创新示范区,必将为提升科技创新驱动临沧林业和草原业实现高质量发展跨越式持续型发展水平提供重大机遇。”杨建荣坚信,机遇永远属于有准备的人,他将带领团队奋力前行,开启新的科技攻关探索之旅。

## 立足实际 巩固成果 云县创新发展模式强化产业扶贫

本报讯(通讯员 邱国耀)云县积极探索产业扶贫新路径、新模式、新机制,立足实际创新发展模式,运用“三带一带两促进”模式、做活股份制集体经济入股模式、做优农特产品电商扶贫模式等“三项”产业扶贫帮带发展模式,强化产业扶贫,进一步巩固提升脱贫攻坚成果,为实施乡村振兴战略打牢坚实基础。

配套落实“5511”帮带政策,推进非贫困户带贫困户学创业、合作社带贫困户学管理、龙头企业带贫困户学

营销,政府帮助贫困户发展一项以上致富产业,促进困难群众增收和产业升级的“三带一带两促进”机制,共有5413户非贫困户带动10563户贫困户,534个农民专业合作社带动11917户贫困户,129户龙头企业带动7751户贫困户,实现新型经营主体对贫困户的全覆盖。进一步完善扶持龙头企业认定和管理,突出龙头企业帮带作用,868户红卡户参与甘化公司产业致富联合体入股分红,每户每年获得股权收益3200元。

云县在发展村集体经济中,有效调动村党组织的组织优势、龙头企业的市场优势、驻村工作队和第一书记的资源优势、贫困户产业扶贫的政策优势、财政资金的推动优势,形成“五轮驱动”、全民参与的集体经济发展态势。通过发展股份制集体经济,目前,贫困村集体经济年收入全部达5万元以上,全面消除村集体经济薄弱村。

积极推进“互联网+产业”扶贫模式,依托全国电子商务进农村综

合示范县项目建设,加快推进电子商务在农村的应用和推广,通过网络、电商等大力推介云县优质丰富的特色资源、特色农产品,让优势特色农产品下山、进城、出海,拓宽贫困户增收致富渠道。建成县级电子商务公共服务中心1个、县级电子商务物流配送中心2个、乡(镇)电子商务服务站及物流配送站12个、行政村电子商务服务点130个,建制村电子商务服务点覆盖率80%。



临翔区博尚镇助农村腾龙自然村28名拉格族少年组成小小志愿服务队,争当环境卫生宣传员、监督员和保洁员,以自己的实际行动保护村庄环境,为腾龙发展乡村旅游贡献力量。 顾嘉祺 刀丽美 摄

### 经济资讯

## 8月份全国居民消费价格同比上涨2.8%

新华社北京9月10日电(记者 陈伟伟)国家统计局10日发布的数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.8%,涨幅与上月相同。

构成CPI的八大类商品和服务价格同比七涨一降。8月份,食品烟酒价格同比上涨7.3%,影响CPI上涨约2.14个百分点。其中,畜肉类价格上涨30.9%,影响CPI上涨约1.31个百分点(猪肉价格上涨46.7%,影响CPI上涨约1.08个百分点);鲜果价格上涨24%,禽肉类价格上涨9.6%,鸡蛋价格上涨3.8%。此外,鲜菜价格下降0.8%,为同比连续上涨18个月首次转降。

其他七大类价格同比六涨一降。其中,其他用品和服务、医疗保健、教育文化和娱乐价格分别上涨4.7%、2.3%和2.1%,衣着、居住、生活用品及服务价格分别上涨1.6%、1%和0.7%;交通和通信价格下降2.3%。

当天发布的数据还显示,8月份,全国工业生产者出厂价格同比下降0.8%,降幅比上月扩大0.5个百分点。

## 银保监会加强保险公司关联交易监管

新华社北京9月9日电(记者 李延霞)为严厉打击通过违规关联交易进行利益输送等乱象,中国银保监会9日对外发布《保险公司关联交易管理办法》,加强保险公司关联交易监管,强化保险公司内控管理。

银保监会有关部门负责人表示,近年来,通过违规关联交易进行利益输送问题已成为行业乱象之一。十余年前制定的《保险公司关联交易管理暂行办法》已经不能适应防风险和强监管的需要。

据介绍,办法结合近年来保险公司业务发展情况和经营管理特点,按照“重点突出、抓大放小”的原则,明确了重大关联交易标准。同时进一步完善了资金运用类关联交易监管比例,制定比例上限,控制关联交易总体风险。

办法要求保险公司按照实质重于形式的原则,跟踪监控保险资金流向,层层穿透至底层金融资产。对可能导致利益倾斜的自然人、法人或其他组织,穿透认定关联方和关联交易。

办法要求保险公司设立董事会关联交易控制委员会和关联交易管理办公室,负责关联交易的全面和日常管理,优化管理流程,完善内控机制。强化问责机制,明确保险公司相关部门和独立董事可以对违规关联交易提出问责建议,监管部门可以责令保险公司对相关责任人予以问责。

银保监会表示,办法的发布顺应了市场发展需要,进一步健全了公司治理监管制度体系。下一步将强化制度建设,弥补监管短板,持续加强监管,不断提高保险公司风险防范意识和管理水平。

## 大数据“剧透”三四线城市消费量价双增

新华社上海9月9日电(记者 周琳 白田田 白靖利)电商平台的大数据,是反映消费潜力的“晴雨表”之一。近日记者调研部分电商平台数据发现,三四线城市消费潜力不断释放,中国内需的强劲和韧性可见一斑。

拼多多选择了平台上70个三线城市、90个四线城市,盘点了2019年1月1日至7月20日半年多的消费数据。数据显示,三四线城市消费者显示出更旺盛的购买需求,正成为拉动消费经济的新引擎,呈现出“量价”双增长。

从订单量增速上看,三四线城市的增速远高于平均值。2019年1月1日至7月20日,拼多多用户平均订单量达18.9笔,较去年同期增长37%,每个用户月均订单量接近3笔。在此带动下,2019年上半年,拼多多平台三四线城市订单

总量同比增长98%,是全国快递业务量同期增速的3.8倍。

从客单价(平均交易金额)上看,三四线城市也明显上涨。上半年,拼多多三四线城市用户平均客单价上涨15%。在用户规模、订单量、平均客单价齐头并进的综合作用下,三四线城市用户交易额同比增长135%。国家统计局数据显示,2019年上半年,全国社会消费品零售总额同比增长8.4%,其中网上零售额增速较快,同比增长17.8%。

不仅买的越来越多,品种也不断多元化。从购买的品类上看,智能家电、厨卫生活电器、家装、家纺、数码、户外等商品销售强势增长,同比增速均超过160%。通过拼多多平台,大量三四线城市用户首次购置了扫地机器人、面包机、投影仪,甚至皮划艇等商品。

另一方面,电商平台还在不断

打通农产品上行的通道,实现农户和用户的大规模精准匹配,挖掘了增量的消费潜力。拼多多年报显示,截至2018年底,拼多多年度活跃商家约360万,2018年新增加160万,其中超过半数来自三四线城市,成为供给侧的主要增量。

记者了解到,云南省与拼多多签署战略合作框架协议,大力推进云南特色农产品上行工作,构建种植、加工、营销一体化扶贫产业链条。未来5年内,拼多多将推动100个“多多农园”项目落地云南,培养5000名云南本土农村电商人才,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。



## “可爱的中国·云南篇”:多彩非遗 大美云南

人们都知道云南山水美,有西山,有滇池;苍山雪,洱海月;玉龙雪山、卡瓦格博;热带雨林、怒江峡谷……

除了山水之美,你了解云南的人文之美吗?生活在这片土地上的少数民族兄弟姐妹,用智慧的头脑和勤劳的双手,创造了绚烂的文化,其中的非物质文化遗产,更是民族智慧的结晶。

聚焦云南15个特有少数民族的非遗文化,9月9日,“可爱的中国·云南篇”系列短视频在央视网(<http://www.yintv.cn/>)、云南手机台、云南广播电视台官方微博、微信等平台推出。

8月6日,由央视网网络新闻信息传播局指导、银河系工作室和央视网共同主办的“可爱的中国”

各民族优秀知识分子讲述各民族文化传承与发展系列短视频在京发布。央视网作为全国16个省区中参与协拍的地方媒体之一,受邀参加了在光明网举办的发布仪式。

据了解,从今年4月起,在全国各地文旅厅和网信办的支持下,光明网摄制团队分成9个小组,先后奔赴河北、内蒙古、吉林、黑龙江、福建、湖南、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等16个省区,采访了56个民族的非物质文化遗产代表性项目的传承人、基层文化工作者,用全媒体手段记录了新中国成立70年来民族文化的传承、保护、发展与创新情况。

“可爱的中国”系列短视频共58集,已于8月6日开始,每天全网推

出至少一集。

“可爱的中国·云南篇”系列短视频由中共云南省委网信办、云南省广播电视局指导,云南省民族宗教委员会、云南省非物质文化遗产保护中心支持,光明网和央视网联合摄制、出品,共有16集,其中包括1集综合宣传片及15集系列短视频,于9月9日开始在央视网(<http://www.yintv.cn/>)、云南手机台、云南广播电视台官方微博、微信等平台推出,每天1集。

为庆祝新中国成立70周年,充分展现我省各地发生的巨大变化和取得的辉煌成就,今年5月—6月,光明网和央视网联合开展《可爱的中国》系列融媒体采访报道活动,前往云南丽江、怒江、大理、西双版纳、普洱、红河、德宏7个州市拍摄或直

播我省普米族、傈僳族、白族、纳西族、拉祜族、佤族、傣族、德昂族、景颇族、基诺族、哈尼族、布朗族、阿昌族、怒族、独龙族等15个云南特有少数民族的非物质文化遗产代表性项目的传承人、基层文化工作者,用文字、图片、直播、短视频等全媒体手段,记录了新中国成立70年来云南特有少数民族文化的传承、保护与发展情况。每一场非遗直播都引发了网友的热烈关注和积极的回应。

在丽江古城,在怒江高山之巅,在大理双廊镇,在西双版纳傣族园,在红河哈尼梯田,在德宏陇川户撒寨,在普洱澜沧拉祜寨……气候炎热、部分地区道路崎岖,光明网、央视网的记者克服重重困难,记录下了新时代少数民族独特的非遗文

化。壮美的自然风光、纯朴的少数民族群众……镜头里的非遗项目代表性传承人和他们的民族,在党的好政策下过着幸福、祥和的生活,他们是那么质朴、勤劳,醉心于一项技艺的精湛和传承;镜头外的记者用全媒体的传播方式,把自己看到的、感受到的精彩传播出去。



壮丽70年 奋斗新时代 爱国情·奋斗者