

我国有效注册商标量达 1680.7 万件

新华社北京 7 月 10 日电 (记者 张泉) 记者 10 日从国家知识产权局 2018 年第三季度例行新闻发布会上获悉,截至 2018 年 6 月底,我国有效注册商标量 1680.7 万件,平均每 6.1 个市场主体拥有一个有效商标。

2018 年上半年,我国商标注册申请量为 358.6 万件,同比增长 57.5%;1 月至 5 月,我国马德里商标国际注册申请 2228 件,位列马德里联盟第三位。

与此同时,我国商标注册便利化水平不断提高,截至 6 月底,全国设立 6 个商标审查协作中心,123 个商标受理窗口,商标注册审查周期从 8 个月缩短至 7 个月左右。

近年来,我国商标注册申请量从 2014 年的 228 万迅速增长到 2017 年的 574 万。国家知识产权局商标局预计,今年商标申请量或将超过 800 万。高速增长的应用对商标注册审查效率提出了更高的要求。

近年来,我国相继出台了一系列

商标注册便利化改革的措施,大幅度缩短商标注册审查周期。“我们去年年底将商标注册审查周期缩短到 8 个月,今年年底将缩短至 6 个月。”国家知识产权局商标局副局长崔守东说。

据介绍,按照今年印发的《商标注册便利化改革三年攻坚计划(2018-2020 年)》,到 2020 年,我国商标注册审查周期将缩短至 4 个月以内。“商标注册后续程序的审查周期都会相应缩短。”崔守东说。

完善政策体系 积极有效引导 强化服务保障 全市高校毕业生就业创业呈现新亮点

本报讯 (记者 宇学林) 又到一年高校毕业生就业季,我市多形式多渠道营造良好的就业创业环境,促进高校毕业生就业创业,高校毕业生就业率稳步提升,在就业比例、就业质量、创新创业等方面呈现新亮点。

就业比例高于去年同期。我市积极引导和鼓励高校毕业生到基层就业,出台关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见,通过推动编制资源向基层倾斜、购买基层公共管理和社会服务开发就业岗位、到基层机构工作、到基层事业单位工作、投身脱贫攻坚主战场、投身农业现代化建设、鼓励参军入伍、参加基层服务项目、到中小微企业就业、支持到基层创业等 10 个渠道,调动毕业生到基层就业的积极性,努力提升高校毕业生

就业率。滇西科技师范学院 2017 年毕业生 1804 人,同期就业 933 人,占毕业生总数的 71.7%;2018 年毕业生 2096 人,截至今年上半年已就业 1168 人,占毕业生总数 55.7%,就业比例高于去年同期。

就业质量高于去年同期。我市积极引导和鼓励高校毕业生到基层就业,出台关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见,通过推动编制资源向基层倾斜、购买基层公共管理和社会服务开发就业岗位、到基层机构工作、到基层事业单位工作、投身脱贫攻坚主战场、投身农业现代化建设、鼓励参军入伍、参加基层服务项目、到中小微企业就业、支持到基层创业等 10 个渠道,调动毕业生到基层就业的积极性,努力提升高校毕业生

见习期满留用率达 50% 以上的单位,可适当提高见习补贴标准。滇西科技师范学院 2018 届毕业生中,40 名同学签约西藏、新疆教育系统,21 名同学报名应征入伍,100 余人进入企业就业。

鼓励高校毕业生创新创业。我市还通过实施“贷免扶补”创业担保贷款政策,积极开展职业技能培训和创业培训,促进高校毕业生就业创业。对毕业一年内(含毕业学年)在云南省创业的大学生实体,给予创业扶持补贴,对经认定的“大学生创业实体”给予 3 万

元以上 5 万元以下的一次性无偿资助。对未享受大学生创业园孵化的“大学生创业实体”,给予 5000 元的一次性场租补贴,对依托电子商务网络平台创业的“大学生创业实体”,给予 2000 元的一次性网店补贴。已经享受过“贷免扶补”或小额担保贷款政策,稳定经营 2 年以上,带动 5 人以上就业,还贷记录良好,已还清全部贷款,并按期纳税的大学生经营实体,给予 2 年期 50 万内的贷款扶持。2018 年共发放滇西科技师范学院毕业生求职创业补贴 704 人,发放 70.4 万元。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

整合人员力量 压实主体责任

我市破解派驻纪检监察机构监督监察难题

本报讯 (通讯员 陈伟孝) 今年以来,我市纪委监委整合人员力量,充分发挥“派”的权威和“驻”的优势,压紧压实派驻机构主体责任,破解派驻纪检监察机构监督监察难题。目前,市县两级纪检监察机关共有 149 个派驻(出)机构,对所有行使公权力的市、县直单位实现派驻监督全覆盖。

进一步完善派驻纪检监察机构管理制度,加强对驻在单位领导班子成员贯彻落实上级重大决策部署、执行民主集中制原则、“三重一大”议事规则的情况进行监督,及时提出工作意见。紧盯权力运行的“关键点”、内部管理的“薄弱点”、问题易发的“风险点”,强化监督检查,全力配合纪委监委机关开展好党内巡察监督、专项监督等工作,切实当好维护党内政治生态的“护林员”。

坚持把纪律和规矩挺在前,综合运用监督执纪“四种形态”,抓早抓小抓苗头,让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态。通过问题萌芽提醒谈话、轻微错误诫勉谈话等方式,对发现的苗头性问题,及时找当事人谈话,指出问题危害,帮助查找原因,提出改进要求,将问题消灭在萌芽,防止

小错酿成大错。不定期与驻在单位领导班子成员和重点岗位人员、新任党员干部领导干部、群众有反映的干部等人员开展廉政谈心谈话,使党员干部真正把党章党规党纪的要求内化于心、外化于行。

利用微信群、手机短信、宣传展板以及廉政党课等形式广泛开展反腐倡廉宣传教育,营造廉政勤政的良好氛围。督促驻在单位党组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大精神以及党纪法规,提醒党员干部遵守廉政规定,坚定“四个自信”,尊崇党章,维护党章,严于律己,依规行事。同时,在重要时间节点前通过发送廉政提醒的方式,提醒党员干部遵守廉政规定,切实筑牢反腐倡廉思想防线。

坚持打铁必须自身硬,牢固树立监督者更要自觉接受监督的意识,坚持边工作边学习,围绕纪检监察干部的党性修养、业务素质和监督执纪能力等方面开展学习,建立健全监督执纪工作制度。严格执行各项纪律规定,自觉接受群众监督,守住干净底线,坚决防止“灯下黑”,树立好忠诚干净担当的纪检监察干部队伍新形象。

决胜脱贫攻坚

云县提高产业扶贫组织化程度

本报讯 (通讯员 邱国耀) 云县坚持把产业扶贫作为贫困群众脱贫致富增收的主要途径,围绕贫困县脱贫摘帽目标,以“三带一帮两促进”为抓手,不断提升组织化程度。

该县依托农业专业合作社外联市场、内联农户的独特优势,做实非贫困户带贫困户学创业,合作社带贫困户学管理,龙头企业带贫困户学营销,帮助贫困户发展一项以上传统产业或特色产业,促进贫困群众增收和促进产业升级的产业扶贫工作。探索“龙头企业+合作社+农户”“村党支部+合作社+农户”“生产大户+合作社+农户”“电商+贫困户”等经营和帮带模式,形成产业致富联合体,夯实新型经营主体与贫困户的利益联结。目前,全县共组建农民专业合作社 527 个,其中,种植业类 313 个,养殖业类 119 个,其它产业类 95 个;共有 3715 户非贫困户带动 4181 户贫困户,165 个合作社带动 4155 户贫困户,73 个龙头企业带动 3535 户贫困户,实现新型经营组织对贫困户全覆盖。



2008 年,镇康县南伞镇田坝村苗族群众王习宁通过一次性流转农户土地、承包集体土地等方式,带头种植了澳洲坚果 460 亩;现如今,他的澳洲坚果种植面积已发展到 1520 亩,成为当地有名的“坚果王”。在王习宁的引领示范下,全村 541 户农户,人人种坚果、家家有产业,种植面积达 29300 亩,产值 416 万元。

杨茂芳 摄

整体部署出实招 高位推动见成效

沧源村集体经济质量全面提升

本报讯 (记者 罗新祥 通讯员 周朝林) 沧源自治县以强村富民为目标,以深化农村集体产权制度改革为动力,以盘活用好农村集体资产资源为突破,以贫困村、集体经济薄弱村为重点,全面提升村级集体经济质量。

强化责任抓落实。建立发展村级集体经济目标管理责任体系,实行县委组织部牵头抓、相关单位配合抓、乡(镇)党委重点抓、村(社区)党组织具体抓的“四抓”工作法,形成各司其职、齐抓共管村级集体经济的良好格局。在全县所有的村注册经济实体,反复开展培训,收录全县开展“股份合作经济”的 79 个不同合作方式的典型案例,提供给各乡(镇)、村(社区)学习借鉴。逐乡召开座谈会,与乡(镇)党委班子、村党组织书记、第一书记共同分析研判,为村组想措施、出思路、教方法。

强化激励抓落实。建立集体经

济收入与村组干部绩效挂钩的激励机制,每年从村集体收入中提取部分作为村组干部的绩效工资,并根据承担的工作任务量进行分配,村干部月收入最高可达 3000 元,村“两委”委员、组干部和村各户收入每月最高可达 1000 元,有效调动村组干部发展壮大集体经济的积极性和主动性。

规范管理抓落实。完善村级集体经济相关管理制度,规范资金收支、银行流水等痕迹台账,资金收支情况在全村范围内通过召开党员及村民代表会议、基层综合服务平台、宣传栏等及时进行公示,自觉接受监督。对村集体收入举证材料及认定程序进行统一规范,每年年底,乡(镇)村级财务委托代理中心对资金收支情况进行审计,财政局、农业局、审计局每年定期进行抽查审计。

多种渠道抓增收。注重在多种

渠道增加集体收入,研究存量资产、结余资金、项目资金、自然资源等“四资”问题,分类确定合作方式。在盘活存量资产上,主要以集体茶山、林地、厂房等作为股本,与企业或能人、专业合作社、市场主体等第三方面合作;在盘活结余资金上,选准项目,以历年结余的集体资金直接入股,按股分红或定额分红;在整合项目资金上,积极申报争取项目,与专业合作社或大户合作实施项目,带动农民增收;并与专业合作社分享一定的收益;在开发自然资源上,对可开发的小水电、石材、采沙等资源性开发项目,以提供服务、协调入股等方式开展合作,分享开发利润;在城郊、景区、公路沿线等区域和没有股本来源的村,结合区域发展规划和服务需求,鼓励组建旅游工艺品作坊、专业化服务团队、民族文化演出队等,由经

济实体为其找市场、提供服务等多种方式开展灵活多样的合作,多渠道增加村集体收入。

培育新型经营主体抓落实。通过设立 1.47 亿元的产业发展基金,专项用于产业发展,明确资金使用必须实现集体经济增收,县级成立了扶贫开发公司。各村根据需求向扶贫开发公司申请资金,每个村成立至少一个专业合作社和资金互助组织,依托自身资源禀赋,看准市场需求,选准优势产业,采取“村党组织(村经济实体)+公司+合作社+基地+贫困户”等模式,组织发动群众,做大做强优势产业、特色项目。目前,90 个行政村集体经济收入全部实现 1 万元以上,村集体总收入达 500 余万元,其中 5 万元以上的村 32 个,10 万元以上的村 9 个,村级集体经济质量明显提升,示范带动作用明显增强。

不忘初心 牢记使命 机关党建走前头作表率

市政管局服务群众“零距离”

本报讯 (记者 杨维) 近年来,市政服务管理局坚持党建工作与业务工作两手抓、两促进,有效发挥党组织的战斗堡垒作用,把抓好党建工作作为凝聚人心、推动工作、促进发展的重要抓手,党建工作和业务工作取得“双丰收”。

走进市政服务管理局,楼道上的文化墙内容丰富,其中党员公示栏内,每一位党员的承诺事项都张贴上板,通过开展以“严肃工作纪律、转变工作作风、提升服务水平”为主题的公开承诺活动,将党员身份和承诺事项亮出来。同时,该局党支部结合政务服务窗口实际,在党员窗口设置党员先锋岗 41 个,“擦亮办事窗口、净化政务大厅、拆除隔心之墙、架起连心桥梁”,打造为民务实、廉洁高效的政务服务窗口,让小窗口成就大服务。

“立标杆做表率,在窗口上就是要最大限度的提高办事效率,方便和服务群众”,这是市政服务中心窗口办事员周武昕的真心话。市民张明龙表示,到这里办事情,工作人员非常热情,讲解得也很清楚,大大提高了办事效率。

作为政府窗口单位,为民服务就是党建工作核心。市政服务管理局还通过开展四德、善行义举精神文明建设,进一步展示党员风采,提高服务水平,提升群众满意度,形成学先进、争先进的良好氛围。近年来,该局党支部坚持思想建党,提高干部队伍服务能力,通过抓党务,推进“两学一做”学习教育制度化常态化;抓作风,建设服务型党组织;抓制度,强化队

伍建设等措施,实现了党建与业务工作同频共振、融合发展。

据市政服务管理局主要负责人介绍,夯实党组管治党的主体责任,就是要坚持做到党建工作、业务工作与脱贫攻坚等各项工作同部署、同推进、同落实、同检查,认真落实好一岗双责。在党建工作上,突出抓好思想建党这个基础,抓好制度治党这个关键,以上率下发挥“头雁效应”,筑牢阵地、加强组织建设。

坚持党建与业务工作紧密结合,市政服务管理局进一步优化服务大厅软环境,拓展服务内容,创新政务服务方式,规范政务服务行为。开展咨询查询、全程代办、延时办理、预约办理、联动办理、上门办理、网上审批、特别通道等特色服务,积极整合部门窗口审批资源,打造方便企业和群众办事的“一条龙”服务模式。严格执行首问首办、一次性告知、限时办结、服务承诺、责任追究、亮证挂牌等一系列规章制度,并注重强化制度执行力,做到用制度管人、管事。实行“一月一通报”“一季一评选”,建立健全政务服务管理规范和行为标准,真正做到“一个窗口受理、一站式审批、一条龙服务”,积极营造规范高效的政务服务环境。

该局负责人表示,下一步,将按照上级党委部署的要求,以党建巩固提升为契机,切实抓好党建各项责任目标的落实,把党建工作提升到一个新的水平。

距云南省第十五届运动会开幕还有 27 天
距云南省第十一届残疾人运动会还有 52 天
广泛开展全民健身运动 促进体育事业全面发展